

# **ПОЛОЖЕННЯ**

## **про Проєкт “Відкривай Україну”**

### **I. Загальні положення**

Всеукраїнський освітній проєкт “Відкривай Україну” (далі – Проєкт) є відкритим інтерактивним навчальним середовищем для підлітків. Проєкт розрахований на участь команд учнів 7-11 класів загальноосвітніх навчальних закладів у містах та інших населених пунктах України. Тимчасово окуповані міста з Автономної республіки Крим, Донецької та Луганської областей можуть приєднатися до Проєкту після їх повернення під контроль української влади.

Організатором Проєкту є Благодійна Організація “Благодійний Фонд “Фундація Соціальних Інновацій “З країни в Україну” (далі – Організатор).

Проєкт реалізується за сприяння Міністерства освіти і науки України.

Партнерами Проєкту є Міністерство культури молоді та спорту України, Міністерство освіти і науки України, Фонд сприяння демократії (U.S. Embassy Kyiv Ukraine), Black Sea Trust for Regional Cooperation, Британська Рада, Всеосвіта та інші громадські організації та суб'єкти освітнього процесу

До реалізації Проєкту можуть долучатися державні і недержавні установи, організації, фонди, компанії, у т.ч. іноземні, як на місцевому, регіональному, так і на всеукраїнському рівнях.

### **II. Мета та завдання Проєкту**

Мета Проєкту – створити середовище для розвитку українських підлітків, в якому вони набуватимуть необхідних компетенцій та отримують можливість реалізувати командою власну ідею у своєму місті (населеному пункті).

Завдання Проєкту:

- допомогти підліткам перейти у відповідальне та усвідомлене життя громадянина України;
- створити умови для формування ініціативності, сприяти формуванню/виявленню активної громадянської позиції підлітків та командної роботи;
- розвинути у підлітків креативність, почуття відповідальності за свої рішення, спроможності визначати й долати ризики, здатність планувати діяльність у формі проєктів і досягати поставлених цілей, аналізувати аргументи та перевіряти факти;

- мобілізувати локальних громадських активістів до співпраці із командами Проєкту для створення змін у просторі свого населеного пункту та допомогти кожному члену команди розкрити свої сильні сторони саме через взаємодію та партнерство з іншими;
- створити умови для вчителя, в яких він зможе працювати із учнями в ролі ментора, брати участь у процесах на рівні з учнями.

- 

Цінності Проєкту:

1. **Інноваційність** – свіжий погляд довгоочікуваних змін. Заохочення мислення, а не “зазубрювання”, модерації, а не наказовості, помилок як інструменту, а не персональної трагедії. Через приклади історій успіху, реалізованих бізнес моделей демонстрації суті інноваційної діяльності як і в поєднанні в нові успішні композиції наявних елементів, так і в створенні абсолютно нових сутностей, ідей.
2. **Суб’єктність** – підлітки як свідомі реформатори України, а не «неповноцінні дорослі». Демонстрація різниці між парадигмами «ухвалення рішень» та «вироблення рішень»
3. **Гнучкість** – відкритість викликам сучасного світу; час вийти з акваріуму, створеного сторонніми стереотипами сприйняття. Важливість адаптації команд для існування та досягнення цілей у змінному середовищі
4. **Наставництво** – можливість давати поради, надихати завжди відкриває більше можливостей, ніж нав’язування або активна демонстрація власної думки; не надаємо готових відповідей і рішень, спонукаємо до пошуку власного шляху
5. **Партнерство** – зв’язки між громадою та її членами, між бізнесом і владою, утворення взаємовигідних коаліцій задля спільної мети. Школа не має бути закритою системою, школа має стати центром громадської активності свого ареалу громади. Партнерство як запорука відкритості системи

### III. Учасники Проєкту

До участі у Проєкті запрошуються учні 7-11-х класів загальноосвітніх навчальних закладів, незалежно від підпорядкування, типів і форм власності (далі – Учасники).

Учні беруть участь у Проєкті командами з 10 осіб. До складу команди повинні входити представники всіх вікових груп (по 2 особи з кожної: 7, 8, 9, 10, 11 класи). Якщо у школі відсутні певні класи, то школа може створити 1 команду з 2 шкіл. Якщо такі школи відсутні, або є інші важливі причини, їх необхідно повідомити на пошту [vu.zkvu@gmail.com](mailto:vu.zkvu@gmail.com). Організатори розглянуть заявку та нададуть відповідь впродовж кількох робочих днів.

Команда має обрати собі ментора з числа вчителів, що працюють у тій самій школі.

**УВАГА:** Від однієї школи в Проєкті може брати участь лише одна команда.

В разі недотримання командою у шкільному етапі загальних правил участі у Проєкті без попередження Організатора конкурсу (наявність представників всіх вікових груп (по 2 особи з кожної: 7, 8, 9, 10, 11 класи), команда може бути дискваліфікована організаційним комітетом з того моменту, коли ця інформація дійде до організаційного комітету

Особиста реєстрація триває з 25 листопада до 20 лютого на сайті Проєкту [www.vidkruvai.com.ua](http://www.vidkruvai.com.ua)

Оголошення про початок особистої реєстрації відбувається на презентаціях Проєкту в обласних та районних центрах, а також на сайті Проєкту і в соцмережах Проєкту. Продовження реєстрації за умов карантину та інших форс-мажорних обставин можливо, але не більше ніж на 1 тиждень. Про зміни в датах реєстрації за їх умов має бути повідомлено на сайті Проєкту за 1 день до закінчення реєстрації

Команди формуються з числа зареєстрованих учасників в кожній школі відповідно до інструкцій. Формування команди є складовою частиною навчання.

Зареєстровані на платформі учасники, які не увійшли до складу команди, можуть бути помічниками команди та/або замінити когось із членів команди на певному етапі Проєкту за згодою всієї команди та наявності поважних для цього причин.

Команда обирає для себе ментора – вчителя від школи, який має пройти відповідну реєстрацію на онлайн платформі.

Вчитель-ментор команди:

- допомагає учасникам команди у питаннях самоорганізації та реалізації Проєкту;

- стежить за дотриманням командою Умов;
- супроводжує команду на всіх етапах Проекту.

Ментор команди НЕ УХВАЛЮЄ рішень замість чи від імені команди.

#### IV. Етапи реалізації Проекту

Проект реалізується з грудня 2019 р. по жовтень 2020 р. і складається з п'яти етапів.

1. **Підготовчий етап:** презентації Проекту у містах (інших населених пунктах), інформаційна кампанія проекту, реєстрація учасників, грудень 2019 лютий 2020 року.
2. **Перший етап - Командоутворюючий:** створення команд, вибір ідеї проекту, який має бути реалізовано в місті (населеному пункті), створення інформаційної кампанії в школі для залучення до проекту інших учасників шкільного середовища лютий-березень 2020 року.
3. **Другий етап - Проектний:** онлайн-навчання і реалізація проектів в своєму місті (іншому населеному пункті), березень-травень 2020 року.
4. **Третій етап - Регіональний півфінал:** презентація проектів у обласних центрах та містах обласного значення у форматі Фестивалю освітніх інновацій, червень 2020 року.
5. **Четвертий етап - Фінал:** тренінг для команд-учасниць, де вони планують довгострокові проекти з розвитку міста (іншого населеного пункту) та подають їх на конкурс міні-грантів від Організатора. Участь беруть найкращі команди з кожної області за результатами півфіналу, жовтень 2020.

За результатами фіналу передбачене короткострокова освітня подорож (до 10 днів) за кордоном для 2 найкращих команд та освітній вікенд в Києві (поїздка до Києва на 3-5 днів із зустрічами та освітніми знайомствами за тематикою проекту) для команди, яка зайняла третє місце. Витрати на подорожі та проведення освітнього вікенду бере на себе Організатор.

#### V. Зміст та структура навчання

Проектом передбачено здобуття знань і набуття навичок в процесі виконання завдань і реалізації інформаційної кампанії під час першого етапу на рівні школи, та під час другого етапу в процесі роботи над реалізацією проекту в своєму місті (або іншому населеному пункті).

За структурою 1 етап навчання є інструкційно-практичним, 2 етап - навчально-практичним.

#### Зміст навчання (1 і 2 етапи навчання):

- командоутворення;
- робота з ідеями;
- проєктний менеджмент;
- критичне мислення;
- системне мислення;
- комунікації та фандрайзинг;
- лідерство та відповідальність;
- суб'єктність та незалежність;

#### **Команди-учасниці реалізують проєкти у наступних напрямках:**

1. Культурний напрямок: проєкти, які направлені на створення та популяризацію духовних сенсів та матеріальних об'єктів, які несуть цінність для громади, а також створення середовища для розвитку та дослідження мистецтва та культури в окремо взятих громадах.
2. Соціальний напрямок: проєкти, ціль яких полягає в покращенні існуючих соціальних взаємовідносин в окремо взятій громаді, створення нових зв'язків та взаємодій між громадянами міста (іншого населеного пункту), регіону.

#### **Вимоги до Проєкту на 1-му етапі навчання:**

Шкільну частину Проєкту команди планують і реалізують відповідно до інструкцій і завдань на онлайн платформі на власний розсуд, базуючись на уже набутих раніше знаннях та навичках.

#### **Проєкт на 1-му етапі навчання це:**

- *інформаційна кампанія, яка розгортається у середовищі школи (приміщення школи, навколишня територія школи, інформаційний простір школи) і яка має на меті залучитися підтримкою більшої частини учасників шкільного процесу для реалізації глобальної ідеї проєкту по зміні міського середовища*

#### **Вимоги до інформаційної кампанії першого етапу навчання:**

- Вона має доносити суть ідеї по зміні міського середовища в культурній або соціальній сферах
- Вона має охоплювати не менше 50 відсотків учнів та вчителів школи
- Вона має бути реалізована власними ресурсами команди;
- Має бути зрозумілою та доступною іншим учням школи.

#### **Вимоги до Проєкту 2 етапу навчання:**

Проєкт міста (або іншого населеного пункту) команда планує та реалізує після проведення інформаційної кампанії першого етапу, обговорення всередині команди її результатів та зворотного зв'язку з боку інших учнів та вчителів, відповідно до завдань, розміщених на онлайн-платформі, використовуючи супровідні навчальні матеріали (лекції, кейси тощо). Команди використовують не лише можливості онлайн-платформи і власний досвід, але також заохочуються до консультацій із зовнішнім середовищем.

Проєкт 2 етапу має бути здійснений в просторі міста (або іншого населеного пункту). Напрямок Проєкту може бути змінений після осмислення результатів 1 етапу проєкту.

## **Успішний Проєкт 2 етапу має такі характеристики:**

### **1. Корисність**

- Чи принесе реалізація проєкту позитивні зміни у життя мешканців міста (іншого населеного пункту)?
- Чи Проєкт сприяє вирішенню проблеми, яку визначила команда?

### **2. Інноваційність**

- Чи передбачає проєкт нові форми взаємодії та нові погляди на старі проблеми?
- Чи вирішує проєкт проблеми міста (громади) в новий спосіб, чи надає алгоритмічні рішення вже існуючих форматів?

### **3. Реалістичність**

- Чи може бути проєкт реалізований за наявної кількості ресурсів?
- Чи знає команда які саме ресурси їй потрібні для реалізації проєкту та де вона може їх взяти за їх відсутності?

### **4. Релевантність**

- Чи проєкт актуальний і можливий до реалізації навесні до визначеного терміну?

### **5. Сталий розвиток**

- Чи має проєкт вплив після його завершення?
- Чи реалізація проєкту відбудеться в дружній до навколишнього середовища розвитку?

## **Загальні рекомендації до проєктів 2 етапу:**

- під час реалізації використовуються уже набуті знання і навички з різних предметів в школі, але при цьому команди роблять конкретні зміни у місті, заглиблюються у поставлену проблему;
- Проєкт стосується реальних проблем і ситуацій, відомих учням;
- Проєкт залучає учнів особисто, оскільки стосується речей, які для них цікаві й важливі;
- Проєкт має чітку мету, план реалізації, терміни;
- Проєкт реалізований завдяки ресурсам, які знайшли учасники, використовуючи різні інструменти фандрайзингу;
- залученість усіх учасників команди до виконання - Проєкт має сприяти співпраці в команді.

## **VI. Порядок проведення Проєкту**

Підготовчий етап Проєкту має на меті залучити якомога більшу кількість учнів з усіх куточків країни. Анонси презентацій у кожному окремому місті поширюються через соціальні мережі, через розміщення плакатів у школах та іншими способами. Партнери Проєкту публікують інформацію про Проєкт на власних ресурсах, організатори створюють координаційний колцентр, який інформує школи та всіх бажаючих долучитися до Проєкту про його суть, етапи та правила участі.

1 і 2 етапи навчання команди проходять за допомогою онлайн-платформи: реєструються в системі, отримують завдання та інструкції, переглядають відео, вивчають допоміжні матеріали і навчальні кейси, завантажують результати своєї роботи і відслідковують поступ своєї та інших команд.

Поза межами онлайн-платформи команди виконують завдання, планують і реалізують свої проєкти на відповідному рівні. Концепції, над якими працюють команди, мають стати реальними проєктами і команди мають передбачати їх втілення в шкільному (1 етап) та міському (або в інших населених пунктах) (2 етап) середовищах протягом часу тривалості Проєкту.

Завдання та інструкції передбачають чіткі терміни їх виконання і фіксацію в системі (день і час), однакові для всіх команд. На деяких етапах можливе надання додаткового часу для команд без затримки для інших учасників. Команда допускається до участі в кожному наступному завданні лише після виконання попереднього, якщо зміст завдання не передбачає іншого.

Онлайн-платформа дає можливість відслідковувати прогрес всіх команд, бачити зміст виконаних завдань і проєктів, які реалізовуватимуть команди.

Критерієм успішності проходження навчання є виконання усіх обов'язкових завдань та реалізація шкільного та міського проєктів.

Для участі в Проєкті команди самостійно забезпечують себе доступом до мережі Інтернет, засобами зв'язку та місцями для зустрічей. Регіональні представники Організаторів у співпраці з вчителем-ментором допомагають вирішити організаційні питання з адміністрацією шкіл та міст.

Участь у 1 етапі навчання беруть усі учасники, які створили команду до відповідного терміну і зареєструвалися (індивідуально) на сайті Проєкту.

Участь у 2 етапі навчання беруть ті команди, які вчасно виконали усі обов'язкові завдання 1 етапу та реалізували шкільний Проєкт. Допуск до 2 етапу команд, які не виконали або невчасно виконали вимоги 1 етапу, можливий за умови реалізації шкільного етапу Проєкту та подання аргументованої апеляції. Кінцевий термін 2 етапу навчання є однаковим для всіх команд, незалежно від того в який момент команда стартувала у 2 етапі. Про закінчення 1 етапу та про закінчення 2 етапу всім командам повідомляється на онлайн платформі Проєкту [www.vidkruvai.com.ua](http://www.vidkruvai.com.ua).

До участі у півфіналі Проєкту – Фестивалі освітніх інновацій – запрошуються усі команди-учасниці, які успішно пройшли 2 етап навчання та подали заявки на участь у фестивалі. Заявкою на участь є факт завантаження на онлайн-платформу відеопрезентації про реалізований Проєкт 2 етапу. Відповідь на заявку буде надіслано протягом 10 днів.

## **VII. Гейміфікація та бали в Проєкті**

Всі завдання на етапах шкільного (1 етапу) та міського (2 етапу) навчального етапу поділяються на дві категорії:

- Обов'язкові завдання, які необхідно виконувати задля подальшої участі в Проєкті. Будь-яке невиконане обов'язкове завдання дає підставу оргкомітету виключити команду із участі в Проєкті до завершення будь-якого з етапів;
- Додаткові завдання, за виконання яких на кожному етапі нараховується певна сума балів, кількість яких зазначена під кожним завданням і яка не впливає на безпосереднє проходження команди на наступні етапи.

Бали, які команди отримують під час проходження додаткових завдань, включають фактор гейміфікації Проєкту. Фактор гейміфікації починає працювати після початку другого етапу за підсумками виконання рефлексії за 1 етапом та проходження кількох завдань 2 етапу. Фактор гейміфікації передбачає безпосередню ілюстрацію впливу діяльності команди на розвиток школи та населеного пункту.

### **VIII. Апеляції**

У випадках незгоди команди або ментора команди з окремим фактом чи подією у процесі навчання, капітан команди або модератор команди має право подати апеляцію. Апеляції подаються на скриньку [vu.zkvu@gmail.com](mailto:vu.zkvu@gmail.com) і розглядаються організаційним комітетом. Подання апеляції не є підставою для призупинення чи інших змін процесу навчання. Відповідь на первинну апеляцію має надходити заявнику протягом 8 робочих годин. За потреби детального розгляду ситуації відповідь має бути надана не пізніше ніж через 5 діб з повідомленням про це заявнику.

У темі листа обов'язково має бути слово “апеляція”, а також назва міста (іншого населеного пункту), школи і команди.

У листі необхідно чітко описати предмет і причину апеляції та запропонувати варіант вирішення. Відповідь на апеляцію надходить на електронну адресу, з якої була надіслана апеляція.

Приклади випадків, коли може бути подана апеляція (це не повний список):

- неможливість виконання завдання в термін з певних об'єктивних причин і готовність виконати до певного іншого терміну;
- аргументована заміна учасників команди, капітана або вчителя-ментора;
- інші причини.

У випадку виникнення технічних питань на сайті, потрібно писати на електронну скриньку [vu.zkvu@gmail.com](mailto:vu.zkvu@gmail.com). Такі звернення не є апеляціями. Для таких звернень необхідно у темі листа зазначити назву міста (іншого населеного пункту), школи і команди, а в тілі листа надати опис проблеми і прикріпити скріншот (знімок екрану), який демонструє проблему.

### **IX. Організаційна структура Проєкту**

Проєкт реалізується командою організаторів (оргкомітетом), створеною Організатором на чолі з керівником Проєкту.



Організацію Проєкту в регіонах здійснюють регіональні команди: представники Регіональних центрів «Відкривай Україну» в областях та містах обласного значення а також ініціативні групи та окремі представники Проєкту в містах

**Ініціативні групи та окремі представники Проєкту в містах (інших населених пунктах):**

- розповсюджують інформацію про Проєкт серед школярів та адміністрації шкіл, формують міську мережу учасників Проєкту;
- забезпечують проведення Проєкту в місті та контролюють якість та ефективність проведення Проєкту згідно з Умовами проведення;
- залучають ЗМІ до висвітлення перебігу та результатів етапів Проєкту (лише після консультації з PR-відділом Фундації);
- налагоджують зв'язок з міськими радами з метою підтримки Проєкту на міському рівні.

**Офіційною адресою оргкомітету для листування є: [vu.zkvu@gmail.com](mailto:vu.zkvu@gmail.com)**

Контактні номери:

1. Загальні питання, питання фінансів, ресурсів - керівник Проєкту: Світлана Кашенець +38 068 606 63 75;
2. Питання взаємодії із місцевим самоврядуванням та державними інституціями – GR менеджер Проєкту Світлана Євтушенко
3. Питання взаємодії з окремими представниками на місцях та ініціативними групами – Лариса Петрова

Сайт Проєкту: [www.vidkruvai.com.ua](http://www.vidkruvai.com.ua)

## **X. Використання бренду Проєкту “Відкривай Україну”**

Усі матеріали, що створюються в рамках Проєкту, в тому числі фото і відеозвіти про реалізовані проєкти, повинні публікуватися під брендом всеукраїнського освітнього Проєкту “Відкривай Україну”. Зокрема, *назва Проєкту - “Відкривай Україну”* - обов'язково має супроводжувати усі презентації, фотозвіти в Інтернеті, відео в YouTube, публікації у друкованих ЗМІ, зовнішніх носіях, а також при проведенні публічних заходів.

Логотип Проєкту рекомендовано використовувати при виготовленні презентацій, фотозвітів, відео лише у випадку, якщо дозволяють технічні можливості і при цьому зовнішній вигляд як самої продукції, так і логотипу не спотворюється.

Макет логотипу можна завантажити за посиланням - [https://drive.google.com/file/d/0B7VJR0Vz\\_d7zczYtREZuMDBudUE/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B7VJR0Vz_d7zczYtREZuMDBudUE/view?usp=sharing)

## **XI. Фінансове забезпечення**

1. Проєкт “Відкривай Україну” фінансується за рахунок організаторських та залучених коштів, інших легітимних джерел відповідно до чинного законодавства України.
2. Участь у Проєкті є безкоштовною.
3. Всі півфіналісти проєкту – команди, які успішно пройшли 2 етап проєкту забезпечуються ланчем на локації та сухим пайком в дорогу, водою та печивом під час участі у фестивалі Освітніх інновацій Освітній Хайп. Проїзд до обласного центру своєї області та повернення назад не компенсується.

4. Всі фіналісти проєкту Відкривай Україну – команди які перемогли на обласному рівні та вибороли путівку до фіналу – забезпечуються триразовим харчуванням та проживанням на території одного з пансіонатів (баз відпочинку, дитячих таборів) Києва або Київської області, всі витрати по переміщенню учасників проєкту між локаціями фіналу Організатори беруть на себе. Проїзд до Києва та повернення назад Організаторами не компенсується.

## **ХІІ. Прикінцеві положення**

Інформування закладів освіти про Проєкт здійснюється інформаційними листами Міністерства освіти і науки України, департаментів/управлінь освіти облдержадміністрацій а також листами Міністерства культури молоді та спорту.

Оргкомітет може вносити зміни до Умов, якщо ці зміни не дискримінують жодного учасника.

У випадку зміни Умов, всіх учасників Проєкту інформують листом на електронну адресу, вказану при реєстрації, а також публікують оновлений документ на сайті Проєкту.

\*Збір та обробка персональних даних учасників конкурсу проводиться відповідно до законодавства України, що регламентує збір та обробку персональних даних. Збору та обробці підлягають прізвища та імена учасників, дані про їх загальноосвітні навчальні заклади, класи.

Голова Правління  
БО “БФ “ФСІ “З країни в Україну”

Д. Блощинський